

**ALLEMAND  
GERMAN**

**Code ECTS :** 3 - M1ALLEM  
**Crédits ECTS :**

**Volume total :** TD 36h  
**Période :** Semestre 1, Semestre 2

**ENSEIGNANTS :** Ingrid KRAUSE-MUSSIG, Brigitte LAFOURCADE  
**e.mail :** Ingrid.Krause-Mussig@imag.fr, LAFOURCADEBRIGIT@aol.com  
**Responsable :** *Ingrid KRAUSE-MUSSIG*

**Objectifs de l'enseignement**

Variables, car en fonction du niveau initial – Selon le niveau: acquisition des bases, révision et consolidation des bases, élargissement et approfondissement des compétences. Développer les quatre compétences (compréhension et expression écrites et orales).

A0/A1: initiation

A1/A2: savoir s'exprimer dans des situations simples de communication courante

B1/B2: savoir s'exprimer dans des situations de communication courante, savoir exposer un sujet. Motiver les étudiants à effectuer un stage ou séjour dans un pays de la langue choisie..

**Contenu**

Entraînement aux quatre compétences pour tous les niveaux

A0/A1 – A1 : savoir se présenter, compter, indiquer l'heure, la date, les prix etc., registre de langue – politesse, tutoiement – les situations de la vie quotidienne (déroulement d'une journée, les repas, les loisirs, les achats, la formation, etc.; sensibilisation à la différence culturelle.

A1/A2 : savoir se présenter, parler de soi et de son environnement, décrire des situations simples, exprimer ses préférences, mise en situation de communication courante

B1/B2 : entraînement aux situations de communication courante - sensibilisation à la culture et aux traditions - rédaction de CV - travail sur des sujets d'actualité dans différents domaines (politique, société, sciences, économie, technologie)

**Prérequis**

Tous niveaux

**Forme d'évaluation**

**Contrôle continu :** présence, participation active 50% **Exposé:** 20% **Devoirs à rendre :** 10 % **Test :** 20 %

2<sup>e</sup> session : N1 60 % + Examen 40 %

**Objectives**

Depending on the students' levels at the beginning of the course, work on acquiring or improving basic knowledge of the language

A0/A1: introduction to the language

A1/A2: to be able to communicate in everyday life

B1/B2: to be able to communicate in everyday life and present a topic.

To encourage students to study or carry out an internship in another country.

**Contents**

Work on listening and reading comprehension, oral and written expression for all students.

A0/A1 – A1 : to be able to introduce themselves, count, tell the time, the date, prices etc, and generally communicate in everyday life situations (meals, hobbies, shopping, education, etc).

To be aware of various language levels (politeness) and cultural differences

A1/A2 :to be able to introduce themselves, speak about themselves and their backgrounds, their likes and dislikes, describe simple situations and communicate in a daily life context.

B1/B2 : everyday life communication - culture and traditions - CV writing - work on different news topics (politics, society, science, economy, technology)

**Prerequisites**

All levels.

**Evaluation**

Assessment : Attendance and active participation : 50% Class presentations : 20% Assignments : 10 % Test : 20 %

**Bibliographie / textbooks**

Manuels et CD correspondants aux différents niveaux Vidéo : extraits de films, reportages d'actualité Laboratoire Multimédia : projets sur l'internet Intranet : entraînement à la compréhension et à l'expression orale et écrite, révisions grammaticales et phonétique

**ANGLAIS  
ENGLISH**

<b>Code ECTS :</b> 3 - MIMANGN (Anglais note)	<b>Volume total :</b> TD 36h, TT et ORAUX 2h
<b>Crédits ECTS :</b>	<b>Période :</b> Semestre 1, Semestre 2

**ENSEIGNANTS :** Lorraine GRISON, Jane MCLUCAS, Chris MITCHELL, Roberta SZOUROU  
 e.mail : janemclucas@wanadoo.fr, christopher.mitchell@free.fr, roberta.szourou@wanadoo.fr  
 Lorraine.Grison@imag.fr  
**Responsable : Lorraine GRISON**

**Objectifs de l'enseignement**

Les cours sont divisés en deux modules semestriels avec changement d'enseignant à mi-parcours. L'enseignement vise à développer les compétences des élèves selon 2 axes majeurs : premièrement, améliorer l'aptitude à communiquer en mettant l'accent sur l'anglais comme **outil de communication** et deuxièmement, sensibiliser les étudiants au multiculturalisme et au monde anglophone en général.

**Contenu**

Les élèves auront plusieurs présentations orales de différents types (entretien, exposé, compte-rendu, démonstration) à faire devant un auditoire plus ou moins grand selon le type d'activité proposée. Des phénomènes de l'actualité ainsi que des sujets de culture générale seront étudiés. Les élèves auront l'occasion d'approfondir la compréhension audio-orale ainsi que leurs connaissances lexicales et grammaticales en préparant des tests T.O.E.I.C. Un programme de travail proposé en autonomie semi-guidée et composé de plusieurs tâches obligatoires (recherche documentaire, compréhension audio-orale, lecture, exercices, films à visionner, ...) sera à effectuer au laboratoire multi-médias.

Entraînement aux activités de type professionnel et communicationnel parmi les suivantes : rédaction de rapports, d'un abstract, d'une lettre de candidature et d'un curriculum vitae ; gestion d'une réunion de négociation ou de résolution de problèmes ; débats, sketches, jeux de rôle ; simulation d'un entretien de motivation et d'une démonstration de produit technologique, etc.

**Pré-requis**

Le cours exige un réel travail de recherche personnelle ainsi qu'une participation active aux divers travaux proposés soit en classe, soit en autonomie.

**Evaluation**

Investissement personnel avec Tâches Labo / Entretiens à l'Oral / Projets / Evaluations écrites de type TOEIC

**Objectives**

The year-long course is divided into two modules with a switch of teacher at the beginning of semester two. The course aims to develop various strategies for effective professional and social communication. It is also designed to broaden awareness of multiculturalism and cultural phenomena in English-speaking countries as well as grammatical and lexical proficiency in specific fields

**Contents**

Students will have several oral presentations (current affairs discussions, book review, meeting simulations, hi-tech product demonstration, ...) to do in front of a public of varying sizes. Success will depend on students' willingness to involve themselves in class and group activities and personal assignments. Students are encouraged to take an active part in managing their own progression and will be expected to review grammatical and functional notions and improve listening comprehension with a programme of compulsory autonomous assignments to be carried out in the multi-media laboratory.

Practice will be provided to develop professional and social know-how : application letters and curriculum vitae, meeting language and techniques, debates, negotiation and problem-solving strategies, sketches, hi-tech product demo, motivation interview simulation, etc.

**Prerequisites**

The lessons require a considerable amount of personal research and organization skills as well as active participation in various projects

**Evaluation**

Personal Investment with Labwork / Oral Interviews / Projects / TOEIC Achievement Tests

Notations : Anglais : cours annuel

Note de 1ère session :  $A = (2E1 + 2O + 2P + I) / 7$

Note de 2ème session : A = note de l'examen de session 2

**ECONOMIE  
ECONOMICS**

<b>Code ECTS :</b> 3 - MIMECO	<b>Volume total :</b> C 24h
<b>Crédits ECTS :</b> 2	<b>Période :</b> Semestre 2

**ENSEIGNANT :** Carime AYATI  
**e.mail :** Carime.Ayati@enspg.inpg.fr

**Objectifs de l'enseignement**

Présentation des bases nécessaires à une compréhension de l'information économique.

**Contenu**

L'économie : vue d'ensemble  
 Monnaie et Financement  
 Politique économique  
 L'Union Economique et monétaire

**Prérequis**

Aucun.

**Evaluation**

Un devoir surveillé avec documents.

**Objectives**

This course proposes the basic tools for understanding the main problems of an economy considered from a macroeconomic point of view.

**Contents**

Introduction : the Macroeconomic point of view  
 Money, banks and financial markets  
 The EMU.

**Prerequisites**

None.

**Evaluation**

One written examination (with documents).

**Bibliographie / textbooks**

D. CLERC : "Déchiffrer l'économie", Syros Alternatives.  
 L. STOLERU : "L'économie", Dunod  
 D.COHEN, O.BLANCHARD, Macroeconomie, Pearson Education..

**EDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE  
PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS**

**Code ECTS :** 3 - MIMEPS  
**Crédits ECTS :** 3

**Volume total :** C 48h  
**Période :** Semestre 1, Semestre 2

**ENSEIGNANT :** Serge LOCHON  
**Email :** sergelochon@wanadoo.fr

**Objectifs de l'enseignement**

Améliorer les conduites motrices et développer les bases neurophysiologiques et psychomotrices indispensables à toute pratique sportive.

- Découverte des aspects relationnels : vivre le groupe pour s'investir en groupe.
- Favoriser la connaissance de soi pour une meilleure insertion dans le groupe.
- Améliorer la capacité à travailler en groupe.

**Contenu**

Diverses activités sportives sont proposées pour retrouver une condition physique et développer adresse et technique nécessaires à toutes pratiques sportives. Des activités de plein air sont également programmées pour découvrir l'environnement grenoblois (sports de glisse, etc.)

**Pré-requis**

Pas de pré-requis mais motivation indispensable.

**Evaluation**

Contrôle continu toute l'année.

Evaluation sur l'assiduité, l'investissement et le progrès.

Plus de dispense d'Education Physique et Sportive : un projet à réaliser dans le cadre du sport à l'INPG sera demandé aux élèves inaptes à la pratique sportive.

**Objectives**

**Contents**

Various sporting activities are available to allow students to keep fit and to develop the technical skills required for all sports. Outdoor activities are also on the programme so as to give students the opportunity to discover Grenoble's surroundings (winter sports, ski-ing, snowboarding, etc.).

**Prerequisites**

No prerequisites other than motivation which is of premium importance.

**Evaluation**

Continuous assessment throughout the year.

Presence, participation and progress will be assessed.

No students will be exempted from a Physical Education and Sports evaluation : those students whose health does not allow them to actually follow the course will be given a project to do instead.

**ESPAGNOL  
SPANISH**

Code ECTS : 3 - MIMESPAG

Volume total : TD 36h

Crédits ECTS :

Période : Semestre 1, Semestre 2

ENSEIGNANTS : Luisa MARIN, Manuela SANCHEZ, Emilio BLASCO

e.mail : Luisa.Marin@imag.fr, manuela.sanchez@laposte.net, Emilio.Blasco@imag.fr

**Responsable : Ingrid KRAUSE-MUSSIG****Objectifs de l'enseignement**

L'enseignement de l'espagnol est basé sur l'idée selon laquelle l'apprentissage d'une langue vivante ne peut être une fin en soi mais le moyen privilégié d'acquérir un instrument indispensable de communication interculturelle. La maîtrise de la communication, l'enrichissement des connaissances, l'ouverture sur le monde hispano-américain doivent contribuer au développement personnel de l'étudiant ingénieur. Cependant, il est bien évident que ces objectifs ne pourront être atteints que s'il existe une implication personnelle suffisante de la part des étudiants.

**Contenu**

Les cours sont structurés en quatre niveaux.

Niveau 1 : Débutants. Objectif général : acquérir les instruments de base de la communication dans le cadre des situations simples de la vie quotidienne.

Niveau 2 : Faux débutants. Objectif général : consolider les acquis du niveau 1 pour passer de la "communication de survie" à un contexte plus large et plus approfondi.

Niveau 3 : **Intermédiaires**. Objectif général : pouvoir s'exprimer (oral-écrit) de façon adéquate dans des situations plus complexes. Approche de l'environnement socio-économique et culturel des pays hispanophones.

Niveau 4 : Avancés. Objectif général : approfondir le travail dans des contextes de communications complexes pour que l'étudiant soit autonome en Espagnol. Etre capable de faire des comptes rendus, des exposés, de participer à un débat, de soutenir une idée ou un projet, etc. Connaître le monde hispano-américain d'aujourd'hui.

**Pré requis**

Sauf pour les débutants, avoir acquis les compétences niveau antérieur.

**Forme d'évaluation :**

Niveau 1 : Participation-Assiduité 40%, contrôle continu (écrit 30%), contrôle continu (oral 30%)

Niveau 2, 3, 4 : Participation-assiduité 30%, revue de presse 20%, exposé 20%, compréhension audio-vidéo 10%, synthèse écrite (devoir sur table) 10%, essai (devoir maison) 10%.

**Objectives**

The teaching of Spanish is based on the idea that learning a foreign language cannot be an end in itself ; it is rather a privileged means of acquiring an indispensable tool for intercultural communication. The development of communication techniques, the broadening of knowledge, the opening onto the Spanish-speaking world must all contribute to the personal development of the engineering student. It is obvious, however, that these objectives will not be met if the student's personal involvement is not sufficiently high.

**Contents**

Classes are divided into four levels.

Level 1 : Beginners. Objective : to acquire the basic tools of communication through simple situations taken from daily life.

Level 2 : Pre-Intermediate. Objective : to consolidate the acquisitions of level 1 in order to advance from « survival communication » to a broader context

Level 3 : Intermediate. Objective : to develop oral and written expression in more complex situations ; to approach the socio-economic and cultural environment in Spanish-speaking countries.

Level 4 : Advanced. Objective : to encourage student autonomy in Spanish through work in complex communication contexts : report writing, oral presentations, debates, project presentation, etc. To deepen student knowledge of the Hispano-American world today.

**Prerequisites**

Acquisition of skills of previous level (except for beginners).

**Evaluation**

Level 1 : Participation-Attendance 30%, continual assessment (oral/written) 40%, final oral examination 30%.

Levels 2, 3, 4 : Participation-Attendance 30%, press review 10%, talk 20%, audio-visual comprehension 10%, written synthesis (in class) 10%, essay (homework) 10%, tutorial 10%.

**ITALIEN**  
**ITALIAN**

**Code ECTS :** 3 - MIMITALI  
**Crédits ECTS :** Période :

**Volume total :** TD 36h, + 5h de tutorat  
**Semestre 1, Semestre 2**

**ENSEIGNANT :** Paola DESCHAUX  
**e.mail :** Paola.Deschaux@imag.fr  
**Responsable :** *Ingrid KRAUSE-MUSSIG*

**Objectifs de l'enseignement**

Acquisition des bases, révision et consolidation des bases, élargissement et approfondissement des compétences. Développer les quatre compétences (compréhension et expression écrites et orales).

A0/A1: initiation

A1/A2: savoir s'exprimer dans des situations simples de communication courante

B1/B2: savoir s'exprimer dans des situations de communication courante, savoir exposer un sujet. Motiver les étudiants à effectuer un stage ou séjour dans un pays de la langue choisie.

**Contenu**

Entraînement aux quatre compétences pour tous les niveaux

A0/A1 – A1 : savoir se présenter, compter, indiquer l'heure, la date, les prix etc., registre de langue – politesse, tutoiement – les situations de la vie quotidienne (déroulement d'une journée, les repas, les loisirs, les achats, la formation, etc.; sensibilisation à la différence culturelle

A1/A2 : savoir se présenter, parler de soi et de son environnement, décrire des situations simples, exprimer ses préférences, mise en situation de communication courante

B1/B2 : entraînement aux situations de communication courante - sensibilisation à la culture et aux traditions - rédaction de CV - travail sur des sujets d'actualité dans différents domaines (politique, société, sciences, économie, technologie)

**Prérequis**

Tous niveaux.

**Evaluation**

**Contrôle continu :** présence, participation active 50% **Travail personnel :** exercices grammaticaux et petites rédaction 30 % **Test :** 20 %.

Charge de travail : 36h + 12h travail personnel (minimum)

**Objectives**

Depending on the students' levels at the beginning of the course, work on acquiring or improving basic knowledge of the language

A0/A1: introduction to the language

A1/A2: to be able to communicate in everyday life

B1/B2: to be able to communicate in everyday life and present a topic.

To encourage students to study or carry out an internship in another country.

**Contents**

Work on listening and reading comprehension, oral and written expression for all students.

A0/A1 – A1 : to be able to introduce themselves, count, tell the time, the date, prices etc, and generally communicate in everyday life situations (meals, hobbies, shopping, education, etc).

To be aware of various language levels (politeness) and cultural differences

A1/A2 :to be able to introduce themselves, speak about themselves and their backgrounds, their likes and dislikes, describe simple situations and communicate in a daily life context.

B1/B2 : everyday life communication - culture and traditions - CV writing - work on different news topics (politics, society, science, economy, technology)

**Prerequisites**

All levels.

**Evaluation**

Attendance and active participation : 50% Class presentations : 20% Assignments : 10 % Test : 20 %

**STAGE ENTREPRISE : découverte et outils pour l'entreprise**  
**Management sciences : firm discovery**

<b>Code ECTS :</b> MIMSENT	<b>Volume total :</b> TD 31.5h
<b>Crédits ECTS :</b> 2	<b>Période :</b> Semestre 1

**ENSEIGNANT :** Responsable : Agnès JUMBOU  
 e.mail : Agnes.Jumbou@inpg.fr

**Objectifs de l'enseignement**

Donner une vue globale de l'entreprise, comprendre les interactions entre les grandes fonctions de l'entreprise.  
 Disposer de quelques références de base en gestion d'entreprise, utiles pour les différents stages.  
 Donner les outils pour travailler plus efficacement en groupe et mener une communication professionnelle.

**Contenu**

Le stage est articulé autour de mises en situations (simulation d'entreprise et ateliers méthodologiques) au cours desquelles est apporté du contenu plus théorique sur les thèmes suivants : marketing, gestion (calcul de coûts, compte de résultat, bilan, analyse financière), organisation, ressources humaines, droit, micro-économie.

Les ateliers de méthodologie ont pour thèmes : « optimiser le travail en groupe », « s'exprimer efficacement par écrit », « convaincre à l'oral ».

**Pre-requis**

Aucun

**Moyens pédagogiques**

Simulation d'entreprise sur informatique (logiciel WINFIRM ), travail sur des cas durant les ateliers.

**Evaluation**

L'évaluation des étudiants se décompose de la manière suivante : une note de groupe portant sur la simulation d'entreprise (rapport écrit, soutenance orale, performance de la gestion)

**Objectives**

The aim of this lecture is to provide:

- a global view of firms,
- an understanding of the relationships between the main functions of the firms,
- a basic knowledge useful for training periods in firms.

**Contents**

During an enterprise game, formal contents are given concerning:

- marketing
- finance
- organisation and management
- human resources
- law

These contents are used by students during oral presentations which concern companies or one of the main management functions. Several workshops will focus on written and oral expression, how to work in team.

**Examination**

by group of students

- enterprise game (written reports and oral presentation on the strategy )
- oral presentation

**Bibliographie/Textbooks :** Pour cette première approche, la lecture des quotidiens, hebdomadaires et mensuels économiques constitue la base de la bibliographie. Citons : L'Essentiel du Management, Capital, l'Entreprise, Challenges, l'Usine Nouvelle, Les Echos, Le Monde, Le Figaro, Libération, Les enjeux des Echos, Les Dossiers du Monde, Ressources Humaines, ...