

MASTERE SPECIALISE BIG DATA

DESCRIPTIF – Projet fil rouge

Le projet fil rouge est un cas réel proposé par une entreprise, sur lequel les étudiants du mastère Big Data travailleront en équipes durant plusieurs mois. Ce projet intégratif est une composante essentielle de nos cursus, nécessaire à la validation du diplôme. Le sujet, validé avec un comité d'experts, est en adéquation avec notre projet pédagogique et en lien avec le monde du numérique. C'est une occasion unique de soumettre, sans apport financier, une de vos problématiques à une équipe dédiée à la recherche de solutions innovantes.

QUELS AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE ?

- Bénéficier de la créativité et du regard extérieur d'étudiants issus d'un environnement dynamique poussant à l'innovation.
- Cibler les hauts potentiels et recruter vos futurs collaborateurs en testant en conditions réelles les compétences et savoir-faire de nos étudiants.
- Faire découvrir votre entreprise et partager votre vision avec les managers de demain.
- Renforcer vos liens avec Grenoble Ecole de Management et Grenoble INP - Ensimag et votre notoriété auprès de ses publics, en vous impliquant dans une étape à haute valeur ajoutée du parcours étudiant.

LA DEMARCHE

1. J'ai un besoin, de petite ou grande envergure, un vrai défi numérique ou projet d'entreprise.
2. Je contacte Grenoble Ecole de Management ou Grenoble INP - Ensimag pour soumettre mon projet fil rouge. Ensuite, nous l'affinons ensemble et en validons le cadre.
3. Je formalise le projet :

Description de l'entreprise et du secteur d'activité,
Objectifs du projet et livrables attendus,
Enjeux pour l'entreprise
Je remplis [ce document](#)

4. Je choisis au sein de mes équipes un référent entreprise.

Le rôle du référent entreprise

- Présent du début à la fin de la mission, il est le contact privilégié de l'équipe projet. Il aiguille les étudiants pour faire avancer la réflexion vers les besoins et attentes de sa structure.
- Il assure le lien et donne accès aux ressources de l'entreprise qui seront nécessaires aux étudiants.
- Il est présent le jour de la soutenance, pour apporter son retour sur le déroulement du projet et la qualité des livrables produits.

Qui travaillera sur mon projet ?

Objectifs et compétences visées

- Atteindre un objectif collectif, travailler au sein d'une équipe,
- Mettre en place une démarche adaptée au client et au projet,
- Répondre à la problématique et satisfaire le besoin client,
- Être évalué de façon professionnelle : transparence, équité et échanges,
- Découvrir un autre angle d'intégration au monde de l'entreprise, complémentaire à l'alternance.

Profil de nos étudiants

- Des profils mixtes aux parcours divers, managers et ingénieurs.
- Issus au minimum d'un Bac+4.
- Profil numérique plus ou moins spécialisé selon le cursus suivi.

Les modalités

Qui peut proposer un projet ?

Toute entreprise ou organisation proposant un projet qui mobilise des compétences en accord avec le programme. Selon le programme, ces compétences peuvent être techniques, managériales, stratégiques, marketing digital, ... ou un mix de celles-ci.

Apport de l'entreprise

Proposer une problématique découlant d'un besoin réel.

Définir un tuteur au sein de l'organisation pour permettre un suivi tout au long du projet.

Apport de Grenoble Ecole de Management

Une équipe de 3 à 6 étudiants travaillant plusieurs mois sur le projet avec un livrable à la clé.

Accompagnement par l'équipe pédagogique de l'Ecole.

Moments clés

Réunion de lancement du projet

Soutenance de mi-parcours

Soutenance finale

Investissement en temps

Points réguliers avec l'équipe en charge du projet (½ journée minimum par mois) + présence aux rendez-vous clés

Lieu des soutenances

En fonction des programmes : Grenoble

Contact

Aurore Besson

Relations Entreprises et Partenariats Ecoles

aurore.besson@grenoble-em.com

04 76 70 62 51