



Grenoble INP est membre de réseaux internationaux de formation et recherche en ingénierie et management. Il est reconnu dans les classements nationaux et internationaux.



8 écoles + 39 laboratoires  
8 300 étudiants et étudiantes  
1 300 personnels enseignants-chercheurs, administratifs et techniques

Grand établissement public d'enseignement supérieur, pôle de recherche reconnu, élément fondateur de l'écosystème grenoblois : Grenoble INP, institut d'ingénierie et de management de l'Université Grenoble Alpes, occupe une place de premier plan dans la communauté scientifique et industrielle.

## CHARGE.E DE COMMUNICATION

BAP et Emploi-type Référens	[BAP F – Chargé de communication – F2B49 ]
Catégorie/corps	[A – Ingénieur d'Etudes ]
Diplôme requis	[Bac+3 et/ou reconnaissance professionnelle ]
Encadrement	[ <input checked="" type="checkbox"/> Encadrement possible ]
Affectation	[Campus Est, ENSIMAG ]
Localisation	[681 Rue de la passerelle, 38400 Saint Martin d'Hères ]
Quotité de temps de travail	[100% ]
Poste à pourvoir pour le	[03/04/2023 ]
Type de recrutement	[ <input checked="" type="checkbox"/> Titulaire ou contractuel <input type="checkbox"/> Contractuel uniquement ]
Rémunération brute mensuelle	[ <b>Pour les titulaires :</b> Selon ancienneté, suivants les grilles de la fonction publiques : Rifseep : 505€ <b>Pour les contractuels :</b> Selon reclassement, fourchette salariale indicative : De 2 396,51€ (1 <sup>er</sup> échelon) à 2 755,42€ (5 <sup>ème</sup> échelon), brut mensuel. <b>Prime de régime indemnitaire de 505€, incluse.</b> ]
Date limite de candidature	[21/03/2023 ]
Informations métier	[ ]
Candidatures et informations RH	[ <a href="mailto:Pole.recrutement@grenoble-inp.fr">Pole.recrutement@grenoble-inp.fr</a> / <a href="mailto:cecile.de-narda@granoble-inp.fr">cecile.de-narda@granoble-inp.fr</a> ]

L'Ecole nationale supérieure d'informatique et de mathématiques appliquées Grenoble INP - Ensimag forme les ingénieurs et cadres du numérique : production, transformation, gestion et distribution de l'information nécessaire à tous les secteurs de l'économie.

Elle compte 1 250 étudiant.es, 73 enseignant.es et enseignant.es-chercheur.ses et 30 personnels administratifs et techniques.

# Mission principale

Sous l'autorité du Directeur de l'école, et en lien avec le Service Communication de Grenoble INP - UGA, la.le Chargé.e de Communication contribue à l'élaboration de la stratégie de communication de l'école et à sa mise en œuvre, propose le plan de communication et développe les actions de communication.

Les cibles visées pourront être les étudiant.es de l'école, les élèves des classes préparatoires et leurs professeur.es, les entreprises et le grand public.

## Activités

- ✓ Planifier et coordonner des actions de communication
- ✓ Elaborer et proposer le plan de communication
- ✓ Prévoir le budget correspondant
- ✓ Participer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'Ecole."
- ✓ Traiter et diffuser l'information
- ✓ Créer les supports, rédaction de dossiers de presse, webmaster, community manager, réseaux sociaux
- ✓ Valoriser l'image de l'Ecole
- ✓ Organiser des campagnes de promotion de l'Ecole (forums, salons... )

### Contribuer à impliquer l'Ecole dans des projets :

- ✓ Organiser les manifestations institutionnelles ou événementielles
- ✓ Assurer un lien avec les prestataires extérieurs de l'Ensimag en matière de communication
- ✓ Assurer un rôle de conseil ou support de communication

## Compétences

**Connaître** l'étendue et le périmètre des missions, l'environnement et réseaux professionnels  
Les techniques de communication  
Les règles relatives au droit de l'information et au droit à l'image

**Maitriser** les outils numériques et leurs usages ainsi que les aspects opérationnels de la chaîne éditoriale, le mode de fonctionnement des administrations publiques, les outils et les supports de la communication (Internet, multimédia, PAO, bases de données documentaires), l'expression orale et technique de rédaction, la rédaction des contenus adaptés aux publics.

**Savoir** conseiller, guider, pour trouver le support ou le message le plus approprié. Savoir négocier et savoir respecter les temps de production  
Savoir analyser la pertinence des informations.  
Faire preuve de capacités d'adaptation, d'organisation, de rigueur et de méthode, d'esprit de synthèse et d'analyse.  
Savoir travailler en réseau, en interaction avec des publics variés et en autonomie  
Savoir entretenir et développer un réseau de partenaires et de contacts  
Savoir alerter son supérieur, être force de proposition

## Spécificités :

- Ce poste nécessite une grande disponibilité
- Ce poste demandera à terme, une bonne connaissance des missions de l'Ecole et de ses réseaux de relation

## + Avantages sociaux

- Droit annuel à congés (45 jours ouvrés)
- Prise en charge partielle transports
- Restauration collective
- Chèques vacances & activités sociales et culturelles

## + Etablissement responsable

- Une politique RSE développée
- Des actions pour une mobilité durable
- Une politique handi-responsable
- Une démarche qualité de vie au travail