



Grenoble INP est membre de réseaux internationaux de formation et recherche en ingénierie et management. Il est reconnu dans les classements nationaux et internationaux.



8 écoles + 40 laboratoires
9 000 étudiants
1 300 personnels enseignants-chercheurs, administratifs et techniques

Grand établissement public d'enseignement supérieur, pôle de recherche reconnu, élément fondateur de l'écosystème grenoblois : Grenoble INP, institut d'ingénierie et de management de l'Université Grenoble Alpes, occupe une place de premier plan dans la communauté scientifique et industrielle.

CHARGE-E DE COMMUNICATION

BAP et Emploi-type Référens	BAP F – Chargé de communication – F2B49
Catégorie/corps	A - IGE
Groupe fonction	<input type="checkbox"/> Usuelle <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilités, expertise, sujétions élevées
Diplôme requis	Bac + 3 et/ou reconnaissance professionnelle
Encadrement	<input checked="" type="checkbox"/> encadrement possible
Affectation	Ensimag
Localisation	Saint Martin d'Hères – Campus Est
Quotité de temps de travail	100 %
Poste à pourvoir pour le	01/04/2021
Type de recrutement	<input checked="" type="checkbox"/> Titulaire <input checked="" type="checkbox"/> Contractuel (un an)
Rémunération mensuelle brute (prime incluse)	A partir de 2 307,55 € brut (1er échelon) selon ancienneté suivant grilles de la Fonction Publique
Date limite de candidature	9 avril 2021
Informations métier	Mirella.bello@grenoble-inp.fr
Candidatures et informations RH	recrutement.pole@grenoble-inp.fr réf. 2021EnsimagCom01

L'Ecole nationale supérieure d'informatique et de mathématiques appliquées Grenoble INP - Ensimag forme les ingénieurs et cadres du numérique : production, transformation, gestion et distribution de l'information nécessaire à tous les secteurs de l'économie. Elle compte 1250 étudiants, 73 enseignants et enseignants-chercheurs et 30 personnels administratifs et techniques.

Mission principale

Sous l'autorité du Directeur de l'école, et en lien avec le Service de Communication de Grenoble INP, le chargé de communication contribue à l'élaboration de la stratégie de communication de l'école et à sa mise en oeuvre, propose le plan de communication et développe les actions de communication.

Les cibles visées pourront être les étudiants de l'école, les élèves des classes préparatoires et leurs professeurs, les entreprises et le grand public

Activités

Planifier et coordonner des actions de communication

Elaborer et proposer le plan de communication,
Prévoir le budget correspondant

Traiter et diffuser l'information

Créer les supports, rédaction de dossiers de presse,
webmaster, community manager, réseaux sociaux

Valoriser l'image de l'Ecole

Coordination d'enquêtes, organisation des campagnes
de promotion de l'Ecole (forums, salons...)

Contribuer à impliquer l'Ecole dans des projets :
Organiser les manifestations institutionnelles
ou évènementielles,

Assurer un rôle de conseil ou support de communication

Compétences

Connaitre l'étendue et le périmètre des missions,
L'environnement et réseaux professionnels
Les techniques de communication
Les règles relatives au droit de l'information et au droit à l'image

Maitriser les outils numériques et leurs usages ainsi que les
aspects opérationnels de la chaîne éditoriale,
le mode de fonctionnement des administrations publiques,
les outils et les supports de la communication (Internet,
multimédia, PAO, bases de données documentaires),
l'expression orale et technique de rédaction
la rédaction des contenus adaptés aux publics.

Savoir conseiller, guider, pour trouver le support ou le message
le plus approprié.
Savoir négocier et savoir respecter les temps de production
Savoir analyser la pertinence des informations
Faire preuve de capacités d'adaptation, d'organisation, de rigueur
et de méthode, d'esprit de synthèse et d'analyse.
Savoir travailler en réseau, en interaction avec des publics variés
et en autonomie
Savoir entretenir et développer un réseau de partenaires et de
contacts
Savoir alerter son supérieur, être force de proposition

Spécificités :

Grande disponibilité

Ce poste demandera une bonne connaissance des
missions de l'Ecole et de ses réseaux de relation

+ Avantages sociaux

- Droit annuel à congés (45 jours ouvrés)
- Prise en charge partielle transports
- Restauration collective
- Chèques vacances & activités sociales et culturelles

+ Etablissement responsable

- Une politique RSE développée
- Des actions pour une mobilité durable
- Une politique handi-responsable
- Une démarche qualité de vie au travail