

Digital Services

Retour d'expérience

Intégration du RGEN dans un projet de refonte de site chez Orange Business : démarche, résultats et perspectives

Olivier Bruckmann

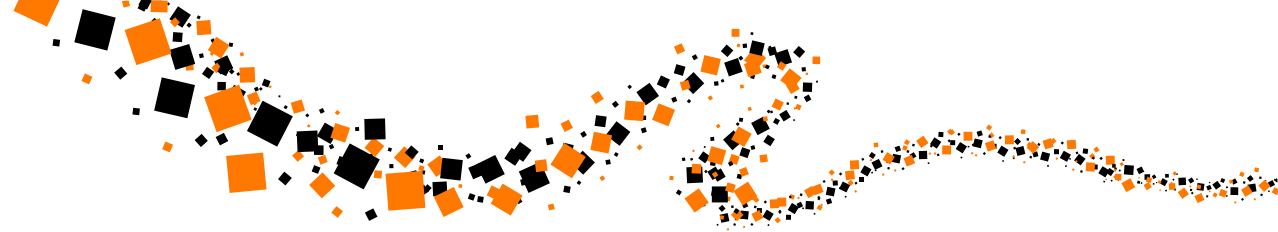
18 septembre 2025

Séminaire VerIT



Business

Contact



Olivier Bruckmann
Manager

olivier.bruckmann@orange.com

Contexte et objectifs du projet

À la suite de l'intégration d'Eolas dans Orange Business, il était nécessaire de **refondre notre site** pour mettre en avant nos offres, expertises et références.

Un contexte organisationnel favorable

- Toutes les activités du projet sont couvertes en interne, de la conception à l'hébergement en passant par la production éditoriale, le développement et le cadrage
- Equipes expérimentées et **formées** par GreenIT et Temesis
- Un lancement de la démarche dès le démarrage du projet

Un contexte contraint par le groupe Orange

- Obligation de se conformer au design Orange
- Importance du sujet au sein du groupe Orange



Durant le projet, **cadrage stratégique et conception**

Le cadrage du projet a confirmé les **objectifs forts** en matière de numérique responsable : l'écoconception doit guider l'ensemble des chantiers et un **audit** sera réalisé par un tiers à l'issue du projet.

Les orientations sur le fonctionnel

- Simplification des fonctionnalités et des parcours sans s'interdire d'abandonner (moteur de recherche, médias vidéo et son)
- Systématisation des bonnes pratiques (scroll infini, limitation des filtres de recherche)

Les orientations sur l'éditorial

- Production éditoriale rationalisée (concision, utilité)
- Utilisation mesurée des médias (format, pertinence)



Durant le projet, **développement et réalisation**

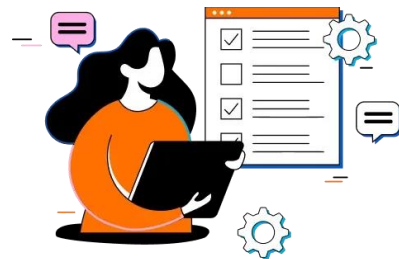
La phase de développement s'est attachée à optimiser les composants mis en place et d'utiliser avec discernement les ressources externes.

Un socle technique éprouvé dans un contexte de sobriété

- L'utilisation du CMS.eolas, léger et sobre intégrant les fonctionnalités nécessaires sans surcouche, module externe ou framework
- Un développement et une intégration graphique respectant les bonnes pratiques et régulièrement revues avec Ecoindex et Lighthouse

Une utilisation avec discernement des composants et services tiers

- Implémentation du design system Orange : utilisation des styles css uniquement, passage sur une police standard. Les scripts nécessaires ont été choisis spécifiquement en fonction de leur légèreté et compatibilité avec les exigences du projet
- Sélectionner uniquement les parties nécessaires des composants



Durant le projet, hébergement

Le service numérique est hébergé sur une machine virtuelle dans notre datacenter de Grenoble engagé dans des démarches environnementales.

Un datacenter vertueux :

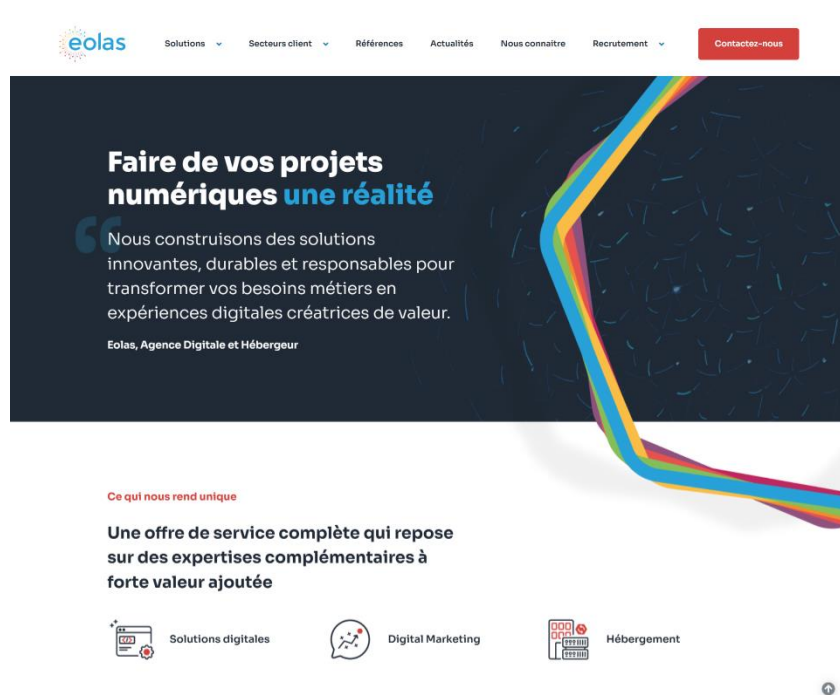
- Infrastructure intégrant des pratiques d'efficacité énergétique et de gestion responsable des ressources (construction au sein d'un bâtiment réhabilité, recours à l'eau de la nappe phréatique pour sa climatisation, etc.)
- Performances énergétiques PUE 1,29, WUE 0

Un environnement dimensionné au plus juste :

- Dimensionnement minimal du serveur de production
- Aucun serveur de développement permanent et un serveur de préproduction éteint automatiquement chaque fin de semaine.



Le nouveau site lafabrique.orange-business.com



Les chiffres clés de l'audit

Des gains significatifs sur tous les indicateurs

- Moyenne **ecoindex** passée de 48 à 70/100
- Volume de pages de contenus **divisé par 2**
- Espace occupé sur le serveur **divisé par 10**
- Poids des pages **divisé par 5**

2 semaines d'audit avec Temesis

15 personnes participant à l'audit

78 critères du RGENS évalués dont **40 documentés** dans la déclaration d'écoconception

Actions critère par critère

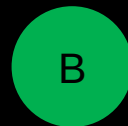
Stratégie

- 1.1 Le service numérique a-t-il été évalué favorablement en termes d'utilité en tenant compte de ses impacts environnementaux ? ✓
- 1.2 Le service numérique a-t-il défini ses cibles utilisatrices, les besoins métiers et les attentes réelles des utilisateurs cibles ? ✓
- 1.3 Le service numérique a-t-il au moins un référent identifié en écoconception numérique ? ✓
- 1.4 Le service numérique réalise-t-il régulièrement des revues pour s'assurer du respect de la réduction ou de la limitation de ses impacts environnementaux ? ✓
- 1.5 Le service numérique s'est-il fixé des objectifs en matière de réduction ou de limitation de ses propres impacts environnementaux ? ✓



de conformité au RGENS
en septembre 2025

Ecoindex



et



Les enseignements

Approche et mobilisation

- Le RGEN nécessite une approche approfondie et structurée, plus lourde que le RGAA. (formalisation, collecte de preuves)
- La démarche requiert que les acteurs du projet notamment en charge du besoin soit **sensibilisés sinon formés et convaincus de son bienfondé** : une démarche partielle conduira à des échecs ou des résultats décevants.
- Il mobilise **l'ensemble des acteurs du projet**, ce qui implique une coordination renforcée notamment avec les acteurs tiers.

Evaluation et formalisation

- La **formalisation** des décisions et des actions est cruciale pour assurer la traçabilité et la cohérence.
- Les moyens de contrôle de certains critères peuvent être **sujet à interprétation** (par exemple l'utilité du service numérique ou la compression des médias), de plus, justifier les critères lors du premier audit peut s'avérer difficile.

Les perspectives

Maintenir la mobilisation dans la durée via une comitologie adaptée

- Cadrer la mise en œuvre des évolutions
- Mettre en ligne de nouveaux contenus respectant les bonnes pratiques
- Faire des revues des performances et des statistiques

Capitaliser et diffuser au sein de l'organisation

- Sensibiliser, former toutes les équipes
- Faciliter la montée en compétence avec des supports adaptés aux différents métiers
- Partager les bonnes pratiques et les orientations techniques (documenter)

Transposer ces enseignements dans les projets et ajuster l'accompagnement de nos clients

Merci pour
votre attention



Business