

ALLEMAND
GERMAN

Volume total : C 36h
Période : Annuel

ENSEIGNANTS : Ingrid Krause-Mussig, Evelyn Andreani
e.mail : Ingrid.Krause-Mussig@imag.fr, Evelyne.Andreani@inpg.fr
RESPONSABLE : Ingrid Krause-Mussig
e. mail : Ingrid.Krause-Mussig@imag.fr

Objectifs de l'enseignement

selon le niveau, pouvoir se présenter et parler de ce que l'on aime faire, être en mesure de dégager l'information essentielle des documents écrits et pouvoir la transmettre oralement ou par écrit, parler d'un sujet d'actualité, être capable de se faire écouter en exposant en temps limité un sujet devant un groupe, être capable d'expliquer un problème grammatical à une tiers personne, rédiger un CV et une lettre de motivation.

Contenu révision grammaticale en sous-groupe et par thème.

compréhension orale : documents audio et vidéo, écoute active des prestations en classe

compréhension écrite : documents divers (annonces, formulaires, documents sur Internet, traduction d'un texte littéraire...)

expression orale : travail en mini groupe, argumenter, expliquer

expression écrite : prendre des notes pendant l'écoute, résumer un texte, écrire une lettre amicale, entraînement à la synthèse d'un document

projet labo, Internet

Pré requis

Tous les étudiants passeront un test écrit, afin d'être répartis en groupe de niveau; exceptés les débutants. Le cours exige une participation active aux travaux proposés en classe, ainsi qu'une préparation aux documents en dehors du cours.

Forme d'évaluation :

contrôle continu : participation - assiduité 30%, revue de presse 10%, exposé 20%, compréhension de documents audio/vidéo 10%, synthèse écrite (devoir sur table) 10%, essai (devoir maison) 10%, tutorat 10%

session septembre : 60 % de la note de juin, 40% examen écrit ou oral

Objectives

According to the level, to be able to present oneself and speak about what one likes to do. To be capable of extracting the essential information from written documents and transmitting it orally or in writing.

To be able : - to speak on a current affairs topic, - to incite an audience to listen to a discourse on a subject presented during a limited time, - to write a CV and a letter.

Contents

grammatical revision in sub-groups and by theme

oral comprehension : audio and video documents with active listening exercises in class.

written comprehension : diverse documents (small adds, formularies, internet documents, translation of a text

oral expression : work in mini-group, to argue and explain

written expression : note taking while listening to recorded documents, résumé of a text, writing a friendly letter, training to be able to do a synthesis of a document.

Internet project

Prerequisites

All students will take a written test in order to make up groups according to level, except for beginners. The lessons demand an active participation by the students in the work done in class as well as the preparation of documents outside of lesson time.

Evaluation

Continuous assessment : participation-presence 30%, press revue 10%, presentation 20%, audio-video comprehension 10%, written synthesis in class 10%, essay (homework) 10%, tutorial 10%

Système de Calcul de la note finale

Note de 1ère session : contrôle continu

Note de 2^{ème} session : 60% de la note de juin, 40 % écrit ou oral

MAJ 2007 / 2008

Volume total : C 36h + 2h Oraux
Période : annuel

ENSEIGNANTS : Caroline Vignard, Lorraine Grison, Chris Mitchell
e. mail : Caroline.Vignard@carvicom.fr, Lorraine.Grison@yahoo.fr, christopher.mitchell@free.fr
Responsable : Lorraine Grison
e.mail : Lorraine.Grison@yahoo.fr

Objectifs de l'enseignement

Les cours sont divisés en deux modules semestriels avec changement d'enseignant à mi-parcours. L'enseignement vise à développer les compétences des élèves selon 2 axes majeurs : premièrement, améliorer l'aptitude à communiquer en mettant l'accent sur l'anglais comme **outil de communication** et deuxièmement, sensibiliser les étudiants au multiculturalisme et au monde anglophone en général.

Contenu

Les élèves auront plusieurs présentations orales de différents types (entretien, exposé, compte-rendu, démonstration) à faire devant un auditoire plus ou moins grand selon le type d'activité proposée. Des phénomènes de l'actualité ainsi que des sujets de culture générale seront étudiés. Les élèves auront l'occasion d'approfondir la compréhension audio-orale ainsi que leurs connaissances lexicales et grammaticales en préparant des tests T.O.E.I.C. Un programme de travail proposé en autonomie semi-guidée et composé de plusieurs tâches obligatoires (recherche documentaire, compréhension audio-orale, lecture, exercices, films à visionner, ...) sera à effectuer au laboratoire multi-médias.

Entraînement aux activités de type professionnel et communicationnel parmi les suivantes : rédaction de rapports, d'un abstract, d'une lettre de candidature et d'un curriculum vitae ; gestion d'une réunion de négociation ou de résolution de problèmes ; débats, sketches, jeux de rôle ; simulation d'un entretien de motivation et d'une démonstration de produit technologique, etc.

Pré-requis

Le cours exige un réel travail de recherche personnelle ainsi qu'une participation active aux divers travaux proposés soit en classe, soit en autonomie.

Examen/Evaluation

Investissement personnel avec Tâches Labo / Entretiens à l'Oral / Projets / Evaluations écrites de type TOEIC

Objectives

The year-long course is divided into two modules with a switch of teacher at the beginning of semester two. The course aims to develop various strategies for effective professional and social **communication**. It is also designed to broaden awareness of multi-culturalism and cultural phenomena in English-speaking countries as well as grammatical and lexical proficiency in specific fields.

Contents

Students will have several oral presentations (current affairs discussions, book review, meeting simulations, hi-tech product demonstration, ...) to do in front of a public of varying sizes. Success will depend on students' willingness to involve themselves in class and group activities and personal assignments. Students are encouraged to take an active part in managing their own progression and will be expected to review grammatical and functional notions and improve listening comprehension with a programme of compulsory autonomous assignments to be carried out in the multi-media laboratory.

Practice will be provided to develop professional and social know-how : application letters and curriculum vitae, meeting language and techniques, debates, negotiation and problem-solving strategies, sketches, hi-tech product demo, interview simulation, etc.

Prerequisites

The lessons require a considerable amount of personal research and organization skills as well as active participation in various projects.

Examination/Evaluation

Personal Investment with Labwork / Oral Interviews / Projects / TOEIC Achievement Tests

Système de Calcul de la note finale Anglais : cours annuel

Note de 1ère session : $A = (2E1 + 2O + 3PI) / 7$

Note de 2ème session : $A = \text{note de l'examen de septembre}$

DECOUVERTE DE L'ENTREPRISE - INNOVATION ET CREATION D'ACTIVITE ET D'ENTREPRISE
FIRM DISCOVERY

Volume total : TD 47h50, CTD 18h
Période : Annuel

ENSEIGNANTS : B. Biais, C. Clastres, P. Demont, C. Guicherd, M. Holtzer, A. Jumbou, P. Mancini, F. Moulin, F. Raffin, M. Vernet
RESPONSABLE : Agnès Jumbou
e. mail : Agnès.Jumbou@inpg.fr

Objectifs de l'enseignement

Donner une vue globale de l'entreprise, comprendre les interactions entre les grandes fonctions de l'entreprise.

Disposer de quelques références de base en gestion d'entreprise, utiles pour les différents stages.

Appréhender toutes les facettes de l'entreprise et du monde professionnel au travers soit de la conduite d'un projet de création d'activité, soit un projet d'exploration des métiers.

Contenu

Ces premiers pas dans le monde professionnels commencent par une simulation d'entreprise au cours de laquelle les étudiants, par groupe de 4 deviennent l'équipe dirigeante d'une entreprise en univers concurrentiel. Au cours de la semaine de simulation, les étudiants suivent des cours de marketing, gestion, organisation, ressources humaines, droit et micro-économie. Ils participent à des ateliers de méthodologie ayant pour thème : « optimiser le travail en groupe », « s'exprimer efficacement », « réussir son CV et sa lettre de motivation ». A la fin du 1^{er} semestre, une étude de cas portant sur une réelle création d'entreprise permet d'acquérir les notions de stratégie et de positionnement. Dès le début du 2^{ème} semestre, les étudiants sont amenés à conduire leur propre projet de création d'entreprise et d'activités ; projet qu'ils dérouleront également lors de la 2^{ème} année.

Lors de ce 2^{ème} semestre, il est également proposé en option, la possibilité d'explorer les différents métiers, fonctions et compétences liés au cœur de la formation. Cette exploration conduit à l'organisation d'un après-midi de mise en commun et à la rédaction d'un mémoire personnel sur son projet professionnel.

Pre-requis

Aucun

Moyens pédagogiques : 3 activités

Simulation d'entreprise (logiciel WINFIRM), étude de cas (JPN), projet de création, conférences de créateurs, tutorats (ou accompagnement à la découverte des métiers et à l'élaboration du projet professionnel).

Evaluation : 3 épreuves (1/3 chacune)

Une note de groupe portant sur la simulation d'entreprise (rapport écrit, soutenance orale, performance de la gestion)

Une épreuve portant sur l'analyse stratégique d'une création d'entreprise

Plan de développement et analyse de secteur et étude de marché du projet de création (écrit), soutenance devant un jury (oral), suivi de projet (ou suivi de projet, restitution (oral) et mémoire sur son projet professionnel si choix de l'option).

Bibliographie/Textbooks : Pour cette première approche, la lecture des quotidiens, hebdomadaires et mensuels économiques constitue la base de la bibliographie. Citons : L'Essentiel du Management, Capital, l'Entreprise, Challenges, l'Usine Nouvelle, Les Echos, Le Monde, Le Figaro, Libération, Les enjeux des Echos, Les Dossiers du Monde, Ressources Humaines, ...

Objectives

The aim of this lecture is to provide :

- a global view of firms,
- an understanding of the relationships between the main functions of the firms,
- a basic knowledge useful for training periods in firms.

The understanding of the firm organisation is aimed through a project dealing with the creation of a firm (5 or 6 students on a project).

Contents

- Enterprise game with formal contents:
 - on marketing, finance, organisation, human resources, law
 - on written or oral communication
- A real case study concerning a real case of a start-up,
- First steps on the creation of a firm.

Pedagogical means

- Enterprise game (Winfirm),
- Case of JPN,
- Tutorial,
- Conferences.

Examination

- Enterprise game (written report, oral presentation, management efficiency),
- Strategic note on the JPN's case,
- Organisation plan on the firm creation.

Textbooks:

Economical reviews

Système de Calcul de la note finale

Note de 1^{ère} session : N1 = Moyenne des notes des 3 activités

Note de 2^{ème} session : pas de rattrapage (projet)

MAJ 2007 / 2008

EDUCATION PHYSIQUE ET SPORTIVE
PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

Volume total : C 48h
Période : Annuel

ENSEIGNANT : Didier KACIEL
e.mail : Didier.Kaciel.inpg.fr
RESPONSABLE : Didier KACIEL
e.mail : Didier.Kaciel.inpg.fr

Objectifs de l'enseignement

Le cours a pour but de connaître et développer les bases neurophysiologiques et psychomotrices indispensables à toute pratique sportive et d'optimiser sa performance.

Contenu

Diverses activités sportives sont proposées pour retrouver une condition physique et développer adresse et technique nécessaires à toutes pratiques sportives. Des activités de plein air sont également programmées pour découvrir l'environnement grenoblois (sports de glisse, etc.).

Prérequis

Motivation indispensable.

Evaluation

Contrôle continu toute l'année.

Evaluation sur l'assiduité, l'investissement et le progrès.

Plus de dispense d'Education Physique et Sportive : un projet à réaliser dans le cadre du sport à l'INPG sera affecté aux élèves incapables d'activités sportives.

Objectives

The course aims at generating an awareness of the neurophysiological and psychomotor bases that are required for any sports activity.

Contents

Various sports activities are proposed, in order to regain a fit state and to develop the dexterity and technics necessary to all sports. Outdoors activities are also proposed and allow the discovery of the Grenoble environment (skiing and snow boarding...).

Prerequisites

Essential motivation.

Evaluation

Continuous assessment

Reegularity of attendance, involvement and progress-making will be taken into account.

No exemption will be given : a project in the framework of sports at INPG will be given to those students unable of sport activity.

Système de Calcul de la note finale

Note de 1ère session : = note de juin = (note semestre 1 + note semestre 2) divisée par 2

Note de 2^{ème} session : = note finale = 1/3 de note de juin + 2/3 de note session de rattrapage

MAJ 2007 / 2008

ESPAGNOL
SPANISH

Volume total : C 36h
Période : Annuel

ENSEIGNANTS : Luisa MARIN, Manuela SANCHEZ, Marcela FREY
e.mail : Luisa.Marin@imag.fr, Manuela.Sanchez@imag.fr, Marcela.Frey@imag.fr
RESPONSABLE : Luisa Marin
e.mail : Luisa.Marin@imag.fr

Objectifs de l'enseignement

L'enseignement de l'espagnol est basé sur l'idée selon laquelle l'apprentissage d'une langue vivante ne peut être une fin en soi mais le moyen privilégié d'acquérir un instrument indispensable de communication interculturelle. La maîtrise de la communication, l'enrichissement des connaissances, l'ouverture sur le monde hispano-américain doivent contribuer au développement personnel de l'étudiant ingénieur. Cependant, il est bien évident que ces objectifs ne pourront être atteints que s'il existe une implication personnelle suffisante de la part des étudiants.

Contenu

Les cours sont structurés en quatre niveaux.

Niveau 1 : Débutants. Objectif général : acquérir les instruments de base de la communication dans le cadre des situations simples de la vie quotidienne.

Niveau 2 : Faux débutants. Objectif général : consolider les acquis du niveau 1 pour passer de la "communication de survie" à un contexte plus large et plus approfondi.

Niveau 3 : Moyens. Objectif général : pouvoir s'exprimer (oral-écrit) de façon adéquate dans des situations plus complexes. Approche de l'environnement socio-économique et culturel des pays hispanophones.

Niveau 4 : Avancés. Objectif général : approfondir le travail dans des contextes de communications complexes pour que l'étudiant soit autonome en Espagnol. Être capable de faire des comptes rendus, des exposés, de participer à un débat, de soutenir une idée ou un projet, etc. Connaître le monde hispano-américain d'aujourd'hui.

Prérequis

Sauf pour les débutants, avoir acquis les compétences niveau antérieur.

Forme d'évaluation :

Niveau 1 : Participation-Assiduité 30%, contrôle continu (oral/écrit) 40%, examen oral final 30%

Niveau 2, 3, 4 : Participation-assiduité 30%, revue de presse 10%, exposé 20%, compréhension audio-vidéo 10%, synthèse écrite (devoir sur table) 10%, essai (devoir maison) 10%, tutorat 10%.

Objectives

The teaching of Spanish is based on the idea that learning a foreign language cannot be an end in itself ; it is rather a privileged means of acquiring an indispensable tool for intercultural communication. The development of communication techniques, the broadening of knowledge, the opening onto the Spanish-speaking world must all contribute to the personal development of the engineering student. It is obvious, however, that these objectives will not be met if the student's personal involvement is not sufficiently high.

Contents

Classes are divided into four levels.

Level 1 : Beginners. Objective : to acquire the basic tools of communication through simple situations taken from daily life.

Level 2 : Pre-Intermediate. Objective : to consolidate the acquisitions of level 1 in order to advance from « survival communication » to a broader context

Level 3 : Intermediate. Objective : to develop oral and written expression in more complex situations ; to approach the socio-economic and cultural environment in Spanish-speaking countries.

Level 4 : Advanced. Objective : to encourage student autonomy in Spanish through work in complex communication contexts : report writing, oral presentations, debates, project presentation, etc. To deepen student knowledge of the Hispano-American world today.

Prerequisites

Acquisition of skills of previous level (except for beginners).

Evaluation

Level 1 : Participation-Attendance 30%, continual assessment (oral/written) 40%, final oral examination 30%.

Système de Calcul de la note finale

Note de 1ère session : Niveau 1 : Participation-Assiduité 30%, contrôle continu (oral/écrit) 40%, examen oral final 30% Niveau 2, 3, 4 : Participation-assiduité 30%, revue de presse 10%, exposé 20%, compréhension audio-vidéo 10%, synthèse écrite (devoir sur table) 10%, essai (devoir maison) 10%, tutorat 10%.

Note de 2^{ème} session : note de juin 60% examen 40%

MAJ 2007 / 2008

Volume total : CTD 36h, 5h de tutorat
1h30 hebdomadaire
Période : semestre 1 et 2

ENSEIGNANTE : Paola Deschaux
e-mail : Paola.deschaux@imag.fr
Responsable : Ingrid Krause-Mussig
e.mail : Ingrid.Krause-Mussig@imag.fr

Objectifs de l'enseignement

Acquisition des bases, révision et consolidation des bases, élargissement et approfondissement des compétences.
Développer les quatre compétences (compréhension et expression écrites et orales).

A0/A1 : initiation

A1/A2 : savoir s'exprimer dans des situations simples de communication courante

B1/B2 : savoir s'exprimer dans des situations simples de communication courante, savoir exposer un sujet. Motiver les étudiants à effectuer un stage ou séjour dans un pays de la langue choisie.

Objectifs linguistiques

Entraînement aux quatre compétences pour tous les niveaux

A0/A1 – A1 : savoir se présenter, compter, indiquer l'heure, la date, les prix, etc..., registre de langue – politesse, tutoiement – les situations de la vie quotidienne (déroulement d'une journée, les repas, les loisirs, les achats, la formation, etc... ; sensibilisation à la différence culturelle.

A1/A2 : savoir se présenter, parler de soi et de son environnement, décrire des situations simples, exprimer ses préférences, mise en situation de communication courante B1/B2 :

- entraînement aux situations de communication courante
- sensibilisation à la culture et aux traditions
 - rédaction de CV
 - travail sur des sujets d'actualité dans différents domaines (politique, société, sciences, économie, technologie)

Système de Calcul de la note finale

Note de 1^{ère} session : Contrôle Continu : présence, participation active 50%
Travail personnel : exercices grammaticaux et petites rédaction 30%
Test : 20%
Charge de travail : 36h + 12h travail personnel (minimum)

Note de 2^{ème} session :